



# Lobbyarbeid

## 10 tips for politisk gjennomslag

Katrine Gramnæs

# Den politiske hverdagen



1. Sett deg et mål!



## 2. Lær deg saken!



### 3. Bygg budskapet!

The image shows a screenshot of the DNT (Den Norske Turistforening) website. The page features a large banner image of hikers on a snowy mountain slope. The text on the page includes:

- Den Norske Turistforening (with logo)
- Navigation menu: Forside, Vårt tilbud, Medlemskap, Fjellvett, DNT der du bor, Om DNT, Nettbutikk, Fjell og Vidde
- Search bar with a "Søk" button
- Language selection: "Min side" and "Language"
- Headline: "SI JA TIL #STILLENATUR" and "#stillenatur"
- Photo credit: "Foto: Trude Blåsno"
- Text: "DNT vil ta vare på muligheten til å oppleve naturen fri for forstyrrelser og motorstøy. Snøskuterkjøring bør"

The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various application icons.

## 4. Finn allierte!



# 5. Finn rette politiker



6. Vær på plass  
til rett tid!





## 7. Gjør inntrykk i lobbymøtet



# SPREK



SOLVEIG ENGELSEN  
16.40 | 178

## Vil ha maks 500 meter fra dørstokken til nærmeste tursti

– Lett tilgang til tur-områder vil definere de gode boligstrøkene, sier miljøvervminister Tine Sundtoft.

AGE HARALD BRANDHOLT  
ag@hordalandregion.no

«Du angjer akter på den turen du har gått, men jeg tror mange legger listen for høyt og dermed blir den skoken for høy å komme over. Jeg tror friluftsliv i arealområdet er det som skal til for å løse livsoppgavene, og gjøre den til en vane. Skal vi få til dette, må vi ha mulighet til å utvære aktivitet og friluftsliv der folk bor, sier miljøvervminister Tine Sundtoft (H).

I forbindelse med Arendalsuka inviterer Den Norske Turistforening (DNT) henne med på en tur i og rundt Arendal. DNT jobber med å legge til rette for friluftsliv og aktivitet i nærområdet – og for å sette temaer på dagsorden i valgkampen. De fikk godhet hos miljøvervministeren.

– Magisk grense  
– Lett tilgang til turområder tror jeg er noe som i årene fremover vil definere de gode boligstrøkene. Og i et klimaperspektiv, der vi må ha lettere på bevegelse og redusere transportbehovet, er det enda viktigere at kommunene ser verdien av å tilrettelegge for slike aktiviteter i boligstrøk, sier Sundtoft.

## – Et veldig bra mål

Universitetslektor Johnne Westersjø bekrefter at nærhet til turstier er viktig for å få folk i aktivitet.

Lektor Westersjø underviser i friluftsliv ved Universitetet i Agder.  
– Deestoksen er veldig høy for enkelte. Jo lettere det er å komme seg ut i naturen, desto lettere kommer seg ut. 500-metre-

På spørsmål om hun synes størrelsen er finke i så måte, svarer hun at «det er forskjell på byene».  
– Men mange er nå veldig finke til å legge til rette. De har skjønt verdien av å legge aktiviteter der folk bor. 500-metregrensen er en slik magisk grense. De som får det til, får mange ganger så høy aktivitet som de som ikke gjør det, sier senterleiden.

Går regjeringen hører 500-metregrensen innarbeider at legen skal bli lenger enn 500 meter unna en tursti. Da betyr det nemlig at nye større gater, enn som man bor lenger unna...  
«500-metregrensen tok DNT initiativ til for tre år siden, og det er utrolig viktig for oss. Det initiativet skal regjeringen ha all honnør for å ha fulgt opp, særlig hvis de får det inn i friluftshandlingen neste år, og det ikke bare blir ord, sier Bert Kjøll, styreleder i DNT.

«Hvilken effekt kan det få?»  
– Vi vet at beboerområdene pr. nordmann ligger på rundt 80.000 kroner årlig. Ved å få folk i mer aktivitet, ikke minst ved hjelp av turstier, får vi redusert kostnaden betydelig.

– Hvilken effekt kan det få?  
– Vi vet at beboerområdene pr. nordmann ligger på rundt 80.000 kroner årlig. Ved å få folk i mer aktivitet, ikke minst ved hjelp av turstier, får vi redusert kostnaden betydelig.

– Hvilken effekt kan det få?  
– Vi vet at beboerområdene pr. nordmann ligger på rundt 80.000 kroner årlig. Ved å få folk i mer aktivitet, ikke minst ved hjelp av turstier, får vi redusert kostnaden betydelig.

teregensen er et veldig bra mål, sier Westersjø.  
Han synes Den Norske Turistforening gjør en kjempegodt jobb for å styrke turstier og aktiviteten i den norske befolkning.  
– Det må kommuner og hordalandregionen til å sikre at folk skjøner hvor enkelt det er å komme seg på tur i Norge. Hjelpe folk skjønt hvor godt det er å komme seg ut i naturen, desto enda flere kommer seg ut. Westersjø.

Vi vet at helsekostnaden pr. nordmann ligger på rundt 50.000 kroner årlig. Ved å få folk i mer aktivitet, ikke minst ved hjelp av turstier, får vi redusert kostnaden betydelig.

Bert Kjøll, styreleder i Den Norske Turistforening

– Den økonomiske støtten til friluftsliv vil sannsynligvis være småpenger i forhold til effekten, mener Kjøll.  
Friluftsmøtting til våren For Tine Sundtoft er effektivitet et nøkkelord.

– Verdien av å folk kan gjennomføre turen effektivt, tror jeg er større enn å sitte en mil bilens til det perfekte turområdet. Da må du både bruke bilen, som du ikke trenger, og det tar lengre tid. En halv times gåtur gir kjempegevinst både mental og fysisk.

Til våren kommer stortingsmøttingen. Der blir livsdagene aktivitet et sentralt spørsmål.  
– Vi gir kommunene anbefaling til å kjøpe statlige eiendommer nettopp for å stierelagge for sentraltområder.

– Dette er feltskapsopplærte i praksis. Men vi må få flere til å innse at dette er fornuftig og riktig, sier Tine Sundtoft.

– Hva er det viktigste politikkene kan gjøre for å få folk ut?  
– De kan tilrettelegge for samarbeidsmiljøer slik at interesse for friluftsliv spiter allerede tidlig i livet. Det betyr særlig for de velger friluftsliv også voksen alder. Dessuten bør friluftsliv være en del av utdanning og faglige i skolen, noe de allerede har satt i gang med, sier Westersjø.



UT PÅ TUR: – Spøk ut hva det finnes av hyggelige områder i nærheten og tenk ut. Her er miljøvervministeren på tur med Bert Kjøll, styreleder i Turistforeningen, og Helge Lihvred, styremedlem i Aust-Agder Turistforening. FOTO: SØSKEN LITVÅ

# 8. Bruk mediene smart!

## Hva vil ditt parti gjøre for å få folk ut i naturen og være aktive i nærområdet?

### Sosialistisk Venstreparti

SV  
Vi sikre folk mulighet til å drive friluftsliv der de bor. I byer og tettsteder bør ingen ha mer enn 500 meter til et sammenhengende nettverk av ferdestier. Dette må legges til grunn for all byplanlegging. Vi får på plass avtaler med grunneiere, slik at flere områder kan tilrettelegges og åpnes for delvis eller fullt ut. Byggetilbudet i utkantene må håndteres strengt, slik at ikke pressområder bygges ned ytterligere. Allmenneheten bør grunnlovsfestet.

### Miljøpartiet De Grønne

mdg  
Nærområdene er de viktigste friluftsområdene vi har. Alle bør ha et sted der engasjementet involverer til aktivitet, samvær og rekreasjon. Dette gir friskvillet, bedre helse og rekreasjonsværdi. Vi beskytter friluftsområder med utbygging og gjøre dem mer tilgjengelige ved hjelp av sykling, mer introduserte parker, og gratis kurs i friluftsliv for dem som bruker naturen minst i tillegg til å være mer utvært natur.

### Fremskrittspartiet

F  
Vi gir nye, natur tilgjengelig for alle interesser, uavhengig av årstid. Vi også at de med redusert mobilitet skal kunne medvirke seg av naturen i like stor grad som alle andre. Derfor derfor å åpne for mer lokal forvaltning og tilrettelegging for motorferdsel i utmark både sommer- og vinterstid. På den måten vil også de med offroadkjøring kunne benytte seg av tilbudet DNT har av turstier og øvrige aktiviteter.

### Arbeiderpartiet

A  
Vi legger til rette og stimulerer til at det blir av friluftsområdene i nærområdene. Presset på natur- og friluftsområdene er økende, og korrupt og korrupt for å vinne det bedriftlige mangfoldet. Vi legger til rette for opplysnings- og utvalgte natur- og strandområder, styrke bevilgningene til statlig tilrettelegging og håndtering av friluftsområder. Vi styrke midlene til organisasjonene, slik at de kan fortsette å stimulere til et aktivt friluftsliv for alle.

### Senterpartiet

S  
Kommunene må legge til rette for et godt samarbeid med frivillige aktører, som legger ned en stor innsett for å tilrettelegge for aktivitet. Spørsmålene bør gå til tilretteleggning og til anlegg for friluftsliv, som sykling, skiløp og vilt. Vi satser på kulturminner i sammenheng med friluftsliv, slik at de kan være trekkeplater for å komme seg ut på tur og bruke naturopplevelsen. Diskuter at friluftsliv skal kartlegges og verdsettes i alle landets kommuner.

### Venstre

V  
Vi sikre nærhet til parker, grøntområder, nærskoger osv. for å motivere til økt bruk av naturen. Vi legger til rette for at alle får god tilgang og mulighet til naturopplevelse, til å gåes fritt, og til å hente av naturen. Vi vil også ha en merkbar påvirkning på bevilgning til friluftsliv for å fremme friluftsliv for allmenneheten, og for å sikre viktige naturverdi. Vi også støtte frivillige lag og foreninger som fremmer friluftsliv.

### Kristelig Folkeparti

KRF  
Allmenneheten er det aller viktigste fundamentet for friluftsliv. Barn og ungdom må stimuleres til å bli aktive naturbrukere. Her spiller barnehage og skole en viktig rolle. Tilbudet i utkantene til friluftsliv må forbedres, for å styrke frivillige organisasjoners innsett. Lett tilgang til kulde og nærheten av det folk bor er viktig. Her har kommunepåleggene den beste overvåking over behov og mulighet.

### Høyre

H  
Vi styrke friluftsliv og samarbeid med friluftsliv og frivillige organisasjoner. Et viktig mål i neste års stortingsmelding, er å serie beredelse for ut flere skal delta i friluftsliv. I 2015 vil det være en sentral sak. Ved å gjøre områder lettere tilgjengelig, og sørge for bedre informasjon og utrustning, vil det bli mer aktivitet med friluftsliv i nærområdet. Regjeringens budsjett for 2015 er å diskutere ordninger til friluftsgangspålegg og friluftsliv styrket.

## 9. Velg riktig verktøy!

Forskningsrapport  
Kronikk  
**Befaring**  
Lobbymøte  
Leserinnlegg Epost  
**Telefonprat**  
Sosialemedier  
Høringsuttalelse  
Brev **Seminar**  
Medieoppslag

# 10. Tenk langsiktig!



# Sjekkliste

- Sett deg et mål
- Lær deg saken
- Bygg budskapet
- Finn allierte
- Finn rette politikere
- Vær på plass til rett tid
- Gjør inntrykk i lobbymøtet
- Bruk mediene smart
- Finn riktig verktøy
- Tenk langsiktig

# Takk for meg!

Katrine Gramnæs  
kgramnaes@gmail.com

